

**Паспорт Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
от 20 июля 2007 года № 102-оз**

**"Об организации деятельности ярмарок на территории  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры"  
(далее – Закон, Закон автономного округа)**

**(в редакции законов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
от 11 июня 2010 года № 103-оз, 25 июня 2012 года № 79-оз,  
20 февраля 2014 года № 13-оз, 26 сентября 2014 года № 73-оз,  
7 сентября 2016 года № 64-оз, 28 сентября 2017 года № 63-оз)**

**1. Источники официального опубликования и дата вступления в силу Закона автономного округа:**

- 1) Закон от 20 июля 2007 года № 102-оз:  
вступил в силу с 1 января 2008 года;  
опубликован в сборнике "Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры" от 31 июля 2007 года № 7, газете "Новости Югры" от 18 августа 2007 года № 123;
- 2) Закон от 11 июня 2010 года № 103-оз:  
вступил в силу с 25 июня 2010 года;  
опубликован в сборнике "Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры" от 1–15 июня 2010 года № 6 (ч. 1) (подписан в печать 15 июня 2010 года), ст. 462, газете "Новости Югры" от 22 июня 2010 года № 95, газете "Новости Югры" от 10 августа 2010 года № 123;
- 3) Закон от 25 июня 2012 года № 79-оз:  
вступил в силу с 10 июля 2012 года;  
опубликован в сборнике "Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры" от 30 июня 2012 года № 6 (ч. 2, т. 1) (подписан в печать 30 июня 2012 года), ст. 650, газете "Новости Югры" от 24 июля 2012 года № 78;
- 4) Закон от 20 февраля 2014 года № 13-оз:  
вступил в силу с 20 февраля 2014 года;  
опубликован в сборнике "Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры" от 20 февраля 2014 года № 2 (с., т. 2), ст. 147, газете "Новости Югры" от 8 апреля 2014 года № 38;
- 5) Закон от 26 сентября 2014 года № 73-оз:  
вступил в силу с 10 октября 2014 года;  
опубликован в сборнике "Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры" от 30 сентября 2014 года № 9 (ч. 2), ст. 1062, газете "Новости Югры" от 24 октября 2014 года № 124;
- 6) Закон от 7 сентября 2016 года № 64-оз:  
вступил в силу с 17 сентября 2016 года;  
опубликован в сборнике "Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры" от 7 сентября 2016 года № 9 (с.), ст. 976, на "Официальном интернет-портале правовой информации" ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), дата опубликования: 9 сентября 2016 года, номер опуб-

ликования: 8600201609090006, в газете "Новости Югры" от 30 сентября 2016 года № 109;

7) Закон от 28 сентября 2017 года № 63-оз:  
вступил в силу с 10 октября 2017 года;

опубликован в сборнике "Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры" от 30 сентября 2017 года № 9 (ч. 2, т. 1), ст. 949, на "Официальном интернет-портале правовой информации" ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), дата опубликования: 3 октября 2017 года, номер опубликования: 8600201710030015, в газете "Новости Югры" от 28 ноября 2017 года № 134.

## **2. Срок действия Закона.**

Без срока действия.

## **3. Основание принятия Закона и краткое описание.**

Закон автономного округа принят на основании пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", согласно которому правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации, указанным Федеральным законом, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-И "О защите прав потребителей", другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Закон регулирует деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых исполнительными органами государственной власти автономного округа, органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер, в целях наиболее полного удовлетворения потребностей жителей автономного округа услугами торговли, а также поддержки местных производителей товаров.

Законом определены общие требования к организации ярмарки, обязанности организатора ярмарки, требования к участникам ярмарки, требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, а также информационное обеспечение ярмарочной деятельности.

## **4. Краткое описание законов о внесении изменений с указанием основания их принятия.**

1. Законом от 11 июня 2010 года № 103-оз в действующий Закон внесены следующие изменения:

1) уточнен порядок организации деятельности ярмарок на территории автономного округа;

2) установлены требования к участникам ярмарки, а также к организации продажи товаров на ярмарках;

3) установлено, что уполномоченный исполнительный орган государственной власти автономного округа в обязательном порядке размещает и не реже одного раза в квартал обновляет информацию о планируемых к проведению органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа ярмарках на официальном сайте органов государственной власти автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2. Законом от 25 июня 2012 года № 79-оз в действующий Закон внесены следующие изменения:

1) уточнено понятие "торговое место" – это место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, тележка, автолавка, автофургон), соответствующее требованиям, установленным организатором ярмарки, и отведенное участнику ярмарки на договорной основе;

2) определено, что при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) участники ярмарки и лица, привлекаемые ими для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), обязаны своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг) информацию о товарах (работах, услугах), об изготовителях.

3. Законом от 20 февраля 2014 года № 13-оз в подпункте 1 пункта 1 статьи 6 действующего Закона слова "о размещении заказов на оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" заменены словами "о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

4. Законом от 26 сентября 2014 года № 73-оз в действующий Закон внесены изменения в части замены слов "гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство" словами "гражданин – глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий".

5. Законом от 7 сентября 2016 года № 64-оз в действующий Закон внесены следующие изменения:

1) исключено понятие "устроители ярмарки", в связи с чем статья 6 признана утратившей силу;

2) расширены перечень полномочий организатора ярмарки: организатор ярмарки определяет правила участия в ярмарке, посещения ярмарки и перечень предоставляемых участникам и посетителям услуг, связанных с организацией и проведением ярмарки; ведет учет участников ярмарки; рассматривает поступившие заявки, осуществляет подготовку и согласование схемы размещения торговых мест.

6. Законом от 28 сентября 2017 года № 63-оз из полномочий организатора ярмарки исключено полномочие по осуществлению подготовки и согласования схемы размещения торговых мест с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, охраной

общественного порядка, а также с органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

**5. Информация о правовых актах, принятых во исполнение Закона.**  
Принятия правовых актов во исполнение Закона не требуется.

Дата составления:  
18 апреля 2018 года